

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
--------------------	---	------	----------------

Ámbito	Ambiental	Sub-ámbito	Uso sostenible de recursos
--------	-----------	------------	----------------------------

Indicador	Impacto de emisiones	Id	A-CIM-Nivel-5-001
-----------	----------------------	----	-------------------

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
--	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- Adhesión a compromisos voluntarios de reducción de emisiones.
- Participación en programas de eficiencia energética o energías renovables.
- Proyectos colaborativos de compensación o captura de carbono.
- Integración en redes empresariales de acción climática

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- **Convenios o cartas de adhesión a iniciativas climáticas.**
- **Reportes públicos de desempeño climático.**
- **Estrategia formal de descarbonización documentada.**
- **Resultados verificados por terceros del inventario de emisiones.**
- **Evidencia de inversiones en energías renovables o eficiencia energética.**

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Impacto de emisiones**, la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Inversión en tecnologías limpias, energías renovables y monitoreo climático.
- **Productos (Outputs):** Proyectos de eficiencia implementados, reducción de consumo energético.
- **Resultados (Outcomes):** Disminución de emisiones y mejora en desempeño climático.
- **Impacto:** Valor ambiental y social neto generado mediante reducción de GEI.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Costos evitados por emisiones reducidas.**
- **Contribución a metas nacionales o sectoriales de reducción.**
- **Reducción del riesgo climático para comunidades y cadena de valor.**

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evidencia de diálogo con inversionistas, clientes o comunidades sobre desempeño climático.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Presentación clara del valor generado (ej. “Por cada tonelada de CO₂e reducida, se genera X valor ambiental y social”).

La gestión del impacto de emisiones se consolida como una práctica estratégica que fortalece la resiliencia climática, reduce riesgos y posiciona a la organización como referente en liderazgo ambiental y acción frente al cambio climático.